



معاونت فرهنگی
اداره کل فرهنگی و اجتماعی

چو گنجم فرهنگ باشد ترا
به دایم آفرنگ باشد ترا



اولین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران



۴-۸ آذرماه ۱۳۹۶



- کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان • انجمن‌های علمی دانشجویی
- نشریات دانشجویی • ایده‌های برتر فرهنگی • آثار و تولیدات فرهنگی و هنری دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان • پایان‌نامه‌های دانشجویی برتر • مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

دستورالعمل اجرایی

مقدمه

به منظور ارائه تصویری درست و کامل از فضای فرهنگی دانشگاه تهران، تجلیل و قدرشناسی از فعالان فرهنگی، معرفی آثار برجسته فرهنگی خلق شده توسط دانشجویان، استادان و کارکنان و ترغیب دانشگاهیان به مشارکت جدی‌تر در حوزه فرهنگ دانشگاه؛ همچنین با هدف توسعه کمی و کیفی فرهنگ در نماد آموزش عالی کشور، «نخستین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران» با شعار «ترویج فرهنگ دانشگاهی؛ اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی» از چهارم تا هشتم آذر ماه ۱۳۹۶ برگزار می‌شود.

۱. بخش‌ها:

- کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی
- انجمن‌های علمی دانشجویی
- نشریات دانشجویی
- آثار و تولیدات فرهنگی و هنری دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان
- ایده‌های برتر فرهنگی
- پایان‌نامه دانشجویی برتر در حوزه‌ی فرهنگ دانشگاهی
- مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

تبصره ۱: کلیه بخش‌های بالا به صورت رقابتی و با شرایطی که در ادامه خواهد

آمد، برگزار خواهند شد.





اولین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران

شرایط شرکت



کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی

در این بخش هر کانون با اخذ حداقل ۵۰ درصد کل امتیاز، مجوز رقابت با دیگر کانون‌ها را می‌یابد. کانونی که بیشترین امتیاز را کسب کند، به‌عنوان کانون برتر معرفی خواهد شد.

محورهای ارزیابی مسابقه کانون برتر

- ◀ دستاوردهای کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی در زمینه‌های مرتبط با فعالیت کانون
- ◀ فعالیت‌های ویژه کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی (نگاه ویژه) در زمینه‌های کارآفرینی، محیط زیست، دانشگاه سبز، اخلاق حرفه‌ای، ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و خوابگاه‌های دانشجویی

شرایط اختصاصی ارسال آثار

- ◀ آثار ارسال شده باید حاصل فعالیت‌های انجام‌شده کانون در دوره زمانی مهرماه ۱۳۹۵ تا نیمه آبان ۱۳۹۶ باشد.
- ◀ هر کانون می‌تواند حداکثر چهار دستاورد یا فعالیت شاخص خود (از هر محور دو دستاورد یا دو فعالیت) را به دبیرخانه جشنواره ارسال کند. ◀ آخرین مهلت ارسال آثار سی‌ام آبان ماه ۱۳۹۶

محورهای ارزیابی فعالیت کانون‌ها

- ◀ تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون
- ◀ بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها
- ◀ استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها
- ◀ توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن
- ◀ توسعه و ترویج کار گروهی و جمعی
- ◀ بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب
- ◀ بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون
- ◀ جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
- ◀ توسعه تولیدات کانون‌ها، وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم‌افزار و ...
- ◀ استفاده از همه ظرفیت‌ها برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر
- ◀ توجه و اهتمام به امر پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها
- ◀ توجه به مقوله اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی در فضای جامعه و

جامعه دانشگاهی





انجمن‌های علمی دانشجویی

در این بخش هر انجمن با اخذ حداقل ۵۰ درصد کل امتیاز، مجوز رقابت در بین دیگر انجمن‌ها را می‌یابد. انجمنی که بیشترین امتیاز را کسب کند، به‌عنوان انجمن برتر معرفی خواهد شد.

محورهای ارزیابی انجمن‌های علمی برتر در حوزه‌های:

◀ تولید علم (انجمن پژوهش محور)

◀ کارآفرینی (مبتنی بر فعالیتهای تجاری و اختراع)

◀ آماده‌سازی افراد برای ورود به بازار کار (انجمن آموزش محور)

◀ فناوری و اطلاعات

◀ بین‌الملل

◀ ارتباط با جامعه

◀ محیط زیست و دانشگاه سبز

◀ ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی

◀ ارتباط با مدارس

شرایط اختصاصی ارسال آثار

◀ آثار ارسال شده باید حاصل فعالیت انجمن علمی دانشجویی در دوره زمانی مهر ماه ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۶ باشد.

◀ هر انجمن علمی دانشجویی می‌تواند حداکثر سه اثر (در هر محور فقط یک اثر) را ارسال کند.

شاخص‌های ارزیابی فعالیت انجمن‌های علمی دانشجویی

◀ تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه تخصصی فعالیتهای هر انجمن علمی دانشجویی

◀ بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها

◀ استفاده از همه ظرفیتهای برای برگزاری برنامه‌های مشترک با انجمن‌های علمی و نهادهای دیگر

◀ استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیتهای

◀ توسعه و ترویج کار گروهی و جمعی دانشجویان

◀ بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیتهای انجمن



- ◀ جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
- ◀ توسعه تولیدات انجمن‌ها، وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، نرم‌افزار و ...
- ◀ توجه به مقوله مستندسازی، اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌های انجمن علمی دانشجویی در فضای جامعه و دانشگاه



نشریات دانشجویی

در این بخش هر اثر یا نشریه با اخذ حداقل ۵۰ درصد کل امتیاز، مجوز رقابت با دیگر آثار یا نشریات را می‌یابد. اثر یا نشریه‌ای که بیشترین امتیاز را کسب کند، به‌عنوان اثر یا نشریه برتر معرفی خواهد شد.

محورهای ارسال آثار در حوزه نشریات دانشجویی

الف: آثار

- ◀ تیتراژ
- ◀ خبر
- ◀ مصاحبه
- ◀ گزارش
- ◀ سرمقاله و یادداشت
- ◀ مقاله سیاسی و اجتماعی
- ◀ مقاله ادبی، فرهنگی و هنری
- ◀ مقاله علمی علوم انسانی
- ◀ مقاله علمی هنر و معماری
- ◀ مقاله علمی علوم پایه
- ◀ مقاله علمی فنی و مهندسی
- ◀ مقاله علمی کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی
- ◀ مقاله علمی علوم اجتماعی و رفتاری
- ◀ طنز و کاریکاتور



◀ عکس

◀ طرح روی جلد

◀ گرافیک و صفحه‌آرایی

ب: نشریات چاپی

◀ نشریه صنفی

◀ نشریه سیاسی و اجتماعی

◀ نشریه ادبی، فرهنگی و هنری

◀ نشریه طنز و کاریکاتور

◀ نشریه علمی-تخصصی علوم انسانی

◀ نشریه علمی-تخصصی علوم پایه

◀ نشریه علمی-تخصصی فنی و مهندسی

◀ نشریه علمی-تخصصی هنر و معماری

◀ نشریه علمی-تخصصی کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و دامپزشکی

نشریات مجازی

◀ سایت و وبلاگ

◀ نشریات صوتی و چندرسانه‌ای

◀ نشریات الکترونیکی

◀ کانال تلگرامی

موضوع ویژه

◀ ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی

◀ کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی

◀ محیط‌زیست و دانشگاه سبز

شرایط اختصاصی ارسال آثار

◀ آثار یا نشریات ارسال شده باید مربوط به بازه زمانی مهرماه ۱۳۹۵ تا ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۶ باشند.

◀ در بخش آثار برتر، هر تشکل دانشجویی در هر بخش ۳ اثر و هر فرد یک اثر را می‌تواند ارسال کند.

◀ در تمامی بخش‌های آثار برتر، هر تشکل دانشجویی در مجموع ۷ اثر و هر فرد ۳ اثر را می‌تواند ارسال کند.

◀ در بخش موضوع ویژه هر تشکل دانشجویی یا هر فرد فقط می‌تواند یک اثر را ارسال کنند



شاخص‌های ارزیابی

نشریات بر اساس شاخص‌های زیر انتخاب خواهد شد:

- ◀ به‌روزرسانی
- ◀ سابقه
- ◀ نظم در انتشار
- ◀ کیفیت انتشار
- ◀ میزان خلاقیت در بکارگیری شاخص‌های گرافیکی و نوشتاری
- ◀ میزان بازخورد
- ◀ محل انتشار آثار

در بخش «آثار» و «موضوعات ویژه»، به‌روز بودن مطالب نسبت به وضعیت جامعه و میزان خلاقیت و توانایی نویسنده در شرح، توضیح، نقد و بررسی موضوعات موردنظر، حائز اهمیت است.



آثار و تولیدات فرهنگی و هنری دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان

محورهای تولیدات فرهنگی و هنری

- ◀ اخلاق حرفه‌ای ◀ فرهنگ دانشگاهی
- ◀ ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- ◀ دانشگاه سبز ◀ آزاد

شرایط عمومی شرکت

- ◀ آثار ارسال شده باید مربوط به بازه زمانی مهرماه ۱۳۹۵ تا ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۶ باشند.
- ◀ دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت علمی دانشگاه تهران می‌توانند آثار خود را مطابق زیربخش‌های زیر و در راستای محورهای تولیدات فرهنگی و هنری جشنواره به دبیرخانه ارسال کنند.



■ هنرهای تجسمی

عکس

- ◀ عکس‌ها می‌تواند با موبایل یا دوربین عکاسی تهیه و به‌صورت مجموعه یا تک عکس ارسال شود.
- ◀ عکس‌ها باید بدون هیچ‌گونه دستکاری نرم‌افزاری و در قالب jpeg، با کیفیت dpi ۳۰۰ در اندازه ۳۰ در ۴۰ سانتی متر ارسال شود.

نقاشی تکنیک و ابعاد آزاد است.

خوشنویسی تکنیک و ابعاد آزاد است.

گرافیک تکنیک و ابعاد آزاد است.

■ آثار ادبی

آثار این بخش باید در دو قالب فایل pdf و Word به دبیرخانه ارسال شود. زیرگروه‌ها عبارتند از:

داستان بلند و داستان کوتاه

نمایش‌نامه

فیلم‌نامه‌نویسی

تمامی قالب‌های شعر

■ مقاله

مقاله‌های علمی و ترویجی در دو قالب pdf و Word به دبیرخانه ارسال شود. حجم مقاله‌ها نباید از ۱۵ صفحه A4 (با اندازه فونت نازنین ۱۲) بیشتر باشد.



فیلم کوتاه

تکنیک اثر آزاد است. فیلم با یکی از فرمت‌های رایج تصویری بر روی لوح فشرده به همراه بیوگرافی تهیه‌کننده، کارگردان و سایر عوامل اجرایی، عکس پرسنلی عوامل تولید، عکس‌های صحنه و پشت صحنه به دبیرخانه ارسال شود.

موسیقی

در این بخش تکنوازی و جمع‌نوازی موسیقی‌های سنتی ایرانی، مقامی و موسیقی کلاسیک ارزیابی خواهند شد.

الزامات:

- ◀ ارسال لوح فشرده صوتی یا تصویری اجرا با کیفیت مطلوب
- ◀ ارسال شناسنامه اثر شامل معرفی آهنگساز، تنظیم‌کننده، شاعر و سایر دست‌اندرکاران، نام اثر، نام گروه، نام نوازندگان به تفکیک ساز مورد استفاده، نام خواننده و ...



ایده‌های برتر فرهنگی

در این بخش افراد می‌توانند ایده‌های فرهنگی خود را ارسال کنند. با توجه به سیاست‌های جاری دانشگاه، دبیرخانه به‌ویژه از موضوعات زیر استقبال می‌کند:

- ◀ ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- ◀ کارآفرینی فرهنگی
- ◀ الگوی صحیح مصرف و دانشگاه سبز
- ◀ کاهش و کنترل آسیب‌های اجتماعی در دانشگاه

شرایط اختصاصی ایده‌های برتر فرهنگی

- ◀ آثار بر اساس طرح‌نامه‌ای که در سایت جشنواره درج شده است، تهیه و ارسال شود.
- ◀ ایده کاملاً نوآورانه، بدون مشابهت و ارائه‌ای خلاقانه از فکری نو باشد.
- ◀ ایده باید قابلیت عملیاتی شدن را داشته باشد.





پایان نامه دانشجویی برتر در حوزه فرهنگ دانشگاهی

در راستای ترویج و نهادینه‌سازی «فرهنگ دانشگاهی؛ اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی» در بین دانشگاهیان، پایان‌نامه‌های دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری که در راستای این موضوع بوده و در بازه زمانی شهریور ماه ۱۳۹۳ تا ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۶ به اتمام رسیده باشد، قابل ارسال به جشنواره خواهد بود.



مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

این انتخاب در دو سطح مدیران و کارشناسان انجام خواهد شد:

مدیران: شامل معاونین فرهنگی و دانش‌جویی و روسای اداره‌های فرهنگی پردیس‌ها و دانشکده‌ها و سایر واحدها

کارشناسان: شامل کلیه کارمندان با عناوین کارشناس مسئول و کارشناس که وظایف سازمانی آن‌ها مرتبط با بخش فرهنگ در دانشگاه است.

شاخص‌ها و روش ارزیابی مطابق با آیین‌نامه تهیه شده در دبیرخانه جشنواره صورت خواهد گرفت.

{تذکرات مهم}

● حقوق معنوی آثار ارسال شده به دبیرخانه متعلق به خالقان آن‌ها است، اما دبیرخانه مجاز است از این آثار برای مقاصد تبلیغی و انتشاراتی استفاده کند.

● شرط داوری آثار در هر بخش وجود حداقل ۱۰ اثر در آن بخش خواهد بود.

● ضروری است علاقمندان به شرکت در بخش‌های مختلف این جشنواره برای ارسال آثار خود از فرم‌های مربوطه‌ای که در سایت جشنواره قرار داده شده است، استفاده کنند.

● به برگزیدگان هر بخش جوایز و هدایای ارزشمندی تعلق خواهد گرفت. میزان و نوع این هدایا از طریق سایت جشنواره اعلام خواهد شد.



۴-۸ آذرماه ۱۳۹۶
آخرین مهلت ارسال آثار به هیئت داوران جشنواره

فهرنگ اولین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران

صفحه اصلی	اطلاعات جشنواره	برنامهما	ثبت نام	حمایت کنندگان	اخبار	تماس با ما
-----------	-----------------	----------	---------	---------------	-------	------------

مسابقه

به منظور تشویق و ترغیب فعالان فرهنگی تأثیرگذار در ارتقاء و توسعه امور فرهنگی و ایجاد خلاقیت، آگوستی برای آاز ارزشمند فرهنگی و همچنین مشارکت تر افغانی سطح فرهنگ دانشگاهیان و در راستای سیاستها و اهداف فرهنگی اولین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران با شمار ترویج فرهنگ دانشگاهی و مسئولیت پذیری اجتماعی در راستای تحقق دانشگاه اخلاق محور و مسئولیت پذیر در ۴ تا ۸ آذرماه ۱۳۹۶ در حوزه های زیر برگزار می شود:

- انجمن های علمی دانشجویی
- کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
- نشریات دانشجویی
- ایده های برتر فرهنگی
- آثار و تولیدات فرهنگی و هنری دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان
- پایان نامه دانشجویی برتر در حوزه فرهنگ دانشگاهی
- مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

تاریخ های مهم

تاریخ شروع جشنواره	۱۳۹۶-۸-۴
تاریخ پایان جشنواره	۱۳۹۶-۸-۱۳

برگزار کنندگان



معاونت فرهنگی
اداره کل فرهنگی و اجتماعی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه جشنواره
به آدرس culfes.ut.ac.ir و گروه تلگرامی t.me/culfes
مراجعة نماید.

آخرین مهلت ارسال آثار ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ می باشد.



معاونت فرهنگی
اداره کل فرهنگی و اجتماعی